

MODALIDADE DE TRABALHOS:

- RESUMO SIMPLES para apresentação de **produtos técnico-tecnológicos** oriundos de mestrados profissionais em educação, ensino ou áreas afins.
- RESUMOS SIMPLES para apresentação de **propostas de pesquisa em andamento ou concluídas** oriundas de mestrados profissionais em educação, ensino ou áreas afins.

INSCRIÇÃO E ENVIO DO RESUMO

- a) Cada autor(a) poderá inscrever somente 1 (um) trabalho como autor principal do produto, incluindo o(a) seu (sua) orientador(a) e coorientador(a);
- b) É obrigatória a inscrição individual do(a) autor(a) e dos coautores (preenchimento do formulário eletrônico no SISEVENTOS da URCA. Endereço eletrônico: <http://siseventos.urca.br/>
- c) Somente o(a) autor principal envia o resumo;
- d) A data limite para inscrição com resumo é dia 20 de novembro de 2021. Resumos submetidos após esta data não serão aceitos.

NORMAS GERAIS DE FORMATAÇÃO DOS RESUMOS DOS PRODUTO

- a) Os trabalhos devem se inserir em uma das sessões temáticas correspondentes aos Grupos de Trabalhos (GT) listados abaixo:
GT1 - Gênero, sexualidades e diferenças nos processos educativos;
GT2 - Patrimônio, Práticas Culturais e Etnias;
GT3 - História, Corpo e Práticas de Saúde;
GT4 - Formação de Professores: Ensino e suas Metodologias;
GT5 - Formação de Professores e Currículo;
GT6 – Outras temáticas.
- b) O resumo deve ter no mínimo 1.200 e máximo 2.000 caracteres e seguir as normas da ABNT para resumos,
- c) O título do trabalho não deve possuir mais que 10 palavras, centralizado e em negrito;
- d) O (s) nome do (s) autor (es), no máximo três, deve vir abaixo do título alinhado à direita, com referência, em nota de rodapé, sobre o programa de Mestrado Profissional, a Instituição à qual está vinculado(a), seguido da cidade, UF do estado e país;
- e) O texto do resumo deve apresentar com clareza informações sobre o produto ou sobre a pesquisa, contendo: Tema, Introdução/apresentação do produto técnico-tecnológico ou da pesquisa, programa ao qual faz parte, o tema que aborda, etc..; Objetivo, justificativa, metodologia, público-alvo, resultados, Conclusão. Deve trazer pelo menos 3 (três) referências completas nas normas da ABNT. Ao final, trazer 3 a 5 palavras-chave separadas por ponto final.

APRESENTAÇÃO

- a) O tempo de apresentação dos produtos é de 10 minutos.
- b) A apresentação é oral;
- c) O modo de apresentação e os recursos utilizados ficam à cargo do(a) autor (a), de acordo com o produto ou com a pesquisa.