



XX SEMANA DE HISTÓRIA:
“USOS PÚBLICOS E POLÍTICOS DA HISTÓRIA: A VERDADE E A NEGAÇÃO
DOS FATOS”
2 A 6 DE SETEMBRO DE 2019, NA UNIVERSIDADE REGIONAL DO CARIRI

Normas para submissão de trabalho.

1. O participante deve submeter **resumos simples**, até o dia **25 de agosto**, conforme modelo disponibilizado pela Organização do evento.
2. Segue em anexo ao edital o [modelo de resumo simples](#).
3. Os trabalhos serão apresentados na modalidade de **Comunicação Oral**.
4. O participante deve organizar a apresentação no tempo de 10 minutos. O tempo de apresentação pode ser redefinido pelo coordenador do Simpósio devido à quantidade de trabalhos a serem apresentados.
5. Quantidade de autores, coautores e submissão de trabalhos:
 - a. Cada Resumo deverá ter **1 (um) autor e 2 (dois) coautores**, mais o orientador;
 - b. Cada participante pode submeter até 2 (dois) trabalhos como autor, e estar em até 2 (dois) trabalhos como coautor;
 - c. Apenas o autor deve enviar o resumo;
 - d. Todos devem pagar pela submissão.
6. Valor da inscrição com submissão de trabalho: **12 reais + pacote de absorvente/5 reais para a compra do produto.**



XX SEMANA DE HISTÓRIA:

“USOS PÚBLICOS E POLÍTICOS DA HISTÓRIA: A VERDADE E A NEGAÇÃO DOS FATOS”

2 A 6 DE SETEMBRO DE 2019, NA UNIVERSIDADE REGIONAL DO CARIRI

INSERIR TÍTULO AQUI – ARIAL, 12, NEGRITO, MAÍUSCULAS, CENTRALIZADO.

Autor(a)¹

Coautor(a)²

Coautor(a)³

Orientador⁴

Resumo: (Formato A4, margem superior/inferior de 2,5 cm e esquerda/direita de 3,0 cm, Fonte Arial 12, normal, justificado, espaçamento simples e parágrafo único). Insira aqui o resumo do artigo. Não inserir figuras, tabelas, quadros ou gráficos nesta seção. Mínimo de 1.500 e máximo de 3.000 caracteres, contando os espaços. Inserir uma breve introdução de seu trabalho, objetivo, metodologia, resultados e conclusão.

Palavras-chave: insira aqui as palavras-chave, separando-as por vírgulas. Usar no mínimo 3 e no máximo 5.

¹Instituição, curso, e-mail

²Instituição, curso, e-mail

³Instituição, curso, e-mail

⁴Instituição, curso, e-mail