

GÊNERO E CULTURA DE MASSA: REPRESENTAÇÕES DE MASCULINIDADES E FEMINILIDADES A PARTIR DOS DISCURSOS VEICULADOS EM MÚSICAS SERTANEJAS

Lorena Kelly Alves Pereira¹
Rosiléa Agostinha de Araújo²
Ana Paula Macedo de Albuquerque³
Cícera Aguida Barbosa Marcelino⁴

Resumo: O presente trabalho discute as representações de mulher e de homem veiculadas através de músicas sertanejas, mais especificamente o sertanejo universitário, um dos gêneros musicais mais apreciados na atualidade, atrelando-se, dessa forma, ao que se convencionou chamar de cultura de massa. Tem como objetivo identificar e problematizar os discursos heteronormativos e machistas revelados nas representações de masculinidades e feminilidades presentes nessas músicas, relacionando-os com a realidade das questões de gênero presentes na sociedade brasileira. Trata-se de um estudo bibliográfico e documental, em que a fundamentação teórica baseou-se nos estudos de gênero (LOURO, 2013; 2016), bem como em pesquisas sobre sexualidade (BORTOLINI, 2008; 2011), além de estudos socioculturais no que diz respeito à cultura de massa (ADORNO, 2016). Foram analisadas músicas correspondentes ao período de 2015 a 2019, as quais foram selecionadas de forma subjetiva, a critério das autoras. Os resultados obtidos demonstram que a forma como as representações do masculino e do feminino são abordadas nas músicas reforçam estereótipos do que é ser homem e o que é ser mulher, corroborando para a manutenção das relações de poder do gênero masculino sobre o feminino.

Palavras-chave: Gênero. Representação. Música Sertaneja.

¹ Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ), Mestrado em Educação, lorenakellyc@gmail.com

² Universidade Regional do Cariri (URCA), Mestrado Profissional em Educação, leiaagostinha@gmail.com

³ Universidade Regional do Cariri (URCA), Mestrado Profissional em Educação, anapaula13@hotmail.com

⁴ Universidade Regional do Cariri (URCA), Mestrado Profissional em Educação, aguidamarcelino123@hotmail.com