

As Sombras da Conectividade: Da Utopia Prometida à Distopia Real do Ambiente Digital

Moema Couto Pinheiro Almeida¹, Michel Macedo Marques²

A cultura digital é celebrada como uma utopia de conexão global e acesso ilimitado ao conhecimento, prometendo uma sociedade mais democrática e integrada. No entanto, a experiência concreta nas plataformas digitais tem revelado um cenário oposto, marcado pelo aumento da polarização política, crises de saúde mental e a erosão dos laços sociais. Este trabalho tem por objetivo analisar essa contradição, argumentando que tais danos não são falhas pontuais, mas características sistêmicas do modelo digital dominante. Para isso, utiliza-se uma pesquisa bibliográfica crítica fundamentada em três eixos teóricos centrais. Através de Shoshana Zuboff, investiga-se a lógica econômica do capitalismo de vigilância, onde a extração de dados e a modelagem do comportamento tornam-se a base de um novo poder. Com Byung-Chul Han, examina-se o mal-estar psíquico na sociedade do cansaço, na qual a autoexploração e o imperativo de performance levam ao esgotamento e à solidão. Por fim, com Sherry Turkle, analisa-se a reconfiguração das relações humanas, que são frequentemente substituídas por conexões superficiais, prejudicando a empatia e a conversa profunda. Conclui-se que o ambiente digital, longe de ser um espaço neutro, opera uma transformação social negativa, convertendo a promessa utópica de liberdade em uma experiência distópica de controle e fragilização dos fundamentos da vida em sociedade, demandando, portanto, uma urgente releitura crítica e regulatória.

PALAVRAS-CHAVE: Capitalismo de Vigilância, Sociedade do Cansaço, Crítica da Tecnologia, Distopia, Saúde Mental.

1

¹ Universidade Regional do Cariri. Departamento de Línguas e Literaturas. Rua Cel. Antônio Luiz, 1161 - Pimenta - CEP: 63105-000 - Crato - CE
moema.couto@urca.br

² Universidade Regional do Cariri. Departamento de Línguas e Literaturas. Rua Cel. Antônio Luiz, 1161 - Pimenta - CEP: 63105-000 - Crato - CE
michel.macedo@urca.br