



CONSULTORIA ESPECIALIZADA PARA MICROEMPREENDEDORES INDIVIDUAIS DO SETOR DE ALIMENTOS E BEBIDAS DA CIDADE DO CRATO/CE

Lucas Lima de Oliveira¹, Rodrigo Hakira Minohara², Cicero Lourenço da Silva³

Resumo: O setor de Alimentos e Bebidas tem assumido papel importante na economia da cidade do Crato, onde os microempreendedores individuais enfrentam desafios relacionados à gestão, competitividade e sustentabilidade de seus negócios. Assim, o presente projeto tem como objetivo, oferecer consultoria especializada a microempreendedores do setor de Alimentos e Bebidas, identificando fragilidades, pontos de melhorias, estratégias de crescimento e contribuindo para o fortalecimento dos negócios. Quanto a metodologia, este estudo adota uma abordagem quantitativa, de caráter exploratória e descritiva, com o intuito de compreender como a consultoria financeira pode promover a sustentabilidade das microempreendedoras individuais lideradas por mulheres no município do Crato/CE. Nesse sentido, foram aplicados 86 questionários estruturados com 7 questões de múltipla escolha. A amostra foi definida por meio de amostragem intencional, com critério de participação voluntária de 86 microempreendedoras de diferentes segmentos (artesanato, moda, alimentos e bebidas) da Feira "Elas por Elas". Essa fase foi necessária para o levantamento de dados sobre o perfil das microempreendedoras individuais, estrutura do negócio, práticas de gestão, controle financeiro, conhecimento em finanças e as principais dificuldades enfrentadas. Cabe ressaltar que no projeto inicial o universo da pesquisa eram microempreendedores individuais do setor de A&B, entretanto, diante do número inexpressivo (18), considerou incluir os demais segmentos (68) para uma pesquisa mais consistente e robusta. Ainda para a execução da consultoria financeira serão desenvolvidas quatro etapas principais: diagnóstico, aplicação da consultoria, capacitação das microempreendedoras e avaliação dos resultados. Essa abordagem garante propostas ajustadas à realidade de cada negócio e possibilita a troca de conhecimentos entre universidade e comunidade. Posteriormente, os dados serão analisados com auxílio do software *Excel* e *SPSS*, utilizando estatística descritiva (frequências, médias, variações percentuais). Os resultados parciais evidenciam que diferentemente das informações iniciais, a maioria (65) das microempreendedoras individuais não possuem CNPJ e apenas 36 têm na atividade sua principal fonte de renda. Constatou-se também, que 80 microempreendedoras individuais demonstraram interesse em participar de consultoria gratuita, evidenciando a importância do projeto e a necessidade de capacitações sobre gestão financeira.

Palavras-chave: Consultoria; Microempreendedores Individuais; Alimentos e Bebidas.

Agradecimentos:

¹ Lucas Lima de Oliveira, Universidade Regional do Cariri, Ciências Econômicas, E-mail: lucas.oliveiralima@urca.br

² Rodrigo Hakira Minohara, Universidade Regional do Cariri, Departamento de Turismo, Tecnologia em Gestão de Turismo, E-mail: rodrigo.minohara@urca.br

³ Cícero Lourenço da Silva, Universidade Regional do Cariri, Departamento de Economia, Ciências Econômicas, E-mail: cicero.lourenco@urca.br



X SEMANA DE EXTENSÃO DA URCA

10 A 14 DE NOVEMBRO DE 2025



URCA
Universidade Regional do Cariri

Agradecemos a Fundação Cearense de Apoio ao Desenvolvimento - FUNCAP pelo apoio financeiro e ao CAC – Centro de Atendimento ao Cidadão do Crato/CE pelas contribuições com o universo da pesquisa.

X SEMANA UNIVERSITÁRIA | Universidade e Sociedade na Agenda 2030