

IMPLEMENTAÇÃO DE UMA AGÊNCIA DE TURISMO NA CIDADE DE JUCÁS-CE

RESUMO

Localizada na região Centro-Sul do Ceará, a cidade de Jucás conta com potencialidades turísticas, principalmente após a construção recente do Santuário de Nossa Senhora do Carmo. Mesmo que tal obra seja de grande porte, observa-se ainda uma concentração de visitantes em períodos esporádicos, com presença limitada apenas às proximidades do Santuário e da Igreja Matriz, sem aproveitar adequadamente os outros atrativos locais. A partir disso, o trabalho tem o intuito de avaliar a viabilidade socioeconômica da implementação de uma agência de turismo na cidade, visando o aumento do fluxo turístico para outras épocas do ano e locais, contribuindo para o fortalecimento da economia. Quanto à metodologia, foram utilizados dados e informações oficiais relacionadas ao turismo e infraestrutura. Os resultados encontrados apontam que é possível aumentar a atratividade da cidade que já apresenta aspectos que a destacam no cenário turístico.

Palavras-chave: Turismo. Economia. Jucás.

EIXO TEMÁTICO: Eixo 4 - Crescimento, Desenvolvimento Econômico e Instituições

INTRODUÇÃO

A construção recente do Santuário de Nossa Senhora do Carmo na cidade de Jucás-Ceará evidencia a relevância da implementação de uma agência de guia de turismo na localidade, dado o amplo espaço da região e sua localização estratégica, com diversos pontos de hospedagem e restaurantes. Vale destacar que o município aqui tratado está localizado na região Centro-Sul do estado do Ceará, a aproximadamente 35 quilômetros de Iguatu, importante cidade cearense.

Atualmente, seu principal ponto turístico é a Igreja Matriz de Nossa Senhora do Carmo, que há muito tempo atrai, conforme a própria gestão municipal, diversos turistas de cidades vizinhas, próximos à capital de Fortaleza e até mesmo de outros estados brasileiros. Com base nisso, foi construído o Santuário homônimo, dado o alto teor festivo e religioso da cidade, principalmente durante o mês de julho.

Entretanto, grande parte dos turistas atraídos pelo alto porte do monumento, principalmente por desconhecerem a cidade e seus outros atrativos, fica concentrada apenas nas proximidades da Igreja e Santuário e em períodos de festividade. Dessa forma, a implementação de uma agência de turismo contribuiria para o direcionamento dos visitantes para outros locais e períodos, fortalecendo a economia da cidade e comércios locais.

Nesse viés, a viabilidade de um projeto de guia de turismo repousa nos desafios apontados anteriormente, em especial no nível de atratividade que é possível aumentar além dos valores já obtidos anualmente, na falta de serviços no setor de turismo e na infraestrutura favorável para a criação e execução do projeto. Logo, seu objetivo é avaliar a viabilidade socioeconômica da implementação de uma agência de turismo localizada no Santuário da cidade de Jucás-CE, em que serão observados aspectos econômicos, de infraestrutura e culturais, de modo a propiciar um serviço de qualidade que direcione e atraia turistas para a região e fortaleça o comércio e economia local. Em primeira análise, serão destacadas variáveis geográficas, particularmente a localização e os demais pontos turísticos da cidade. No sentido econômico, pontua-se a análise do mercado turístico e o efeito econômico.

METODOLOGIA

A metodologia utilizada caracteriza-se como uma abordagem descritiva e exploratória, apoiando-se em dados secundários coletados em fontes como o IBGE para obter informações que caracterizam a população de turistas (idade, religião etc.) e o Ministério de Turismo para colher dados sobre rotas turísticas e número de visitantes. Em geral, foram analisadas variáveis geográficas, sazonalidade do turismo e potencial econômico do município, como também da região em que está inserido, visto que potencialidades vizinhas podem atuar como fator de incentivo às visitas nas proximidades. A coleta desses dados consistiu em levantamento bibliográfico e análise de gráficos e tabelas proporcionados nos sites já mencionados. A partir disso, foi possível adquirir insights importantes sobre o potencial turístico de Jucás, bem como a baixa movimentação de turistas ao longo do ano, especialmente em outros pontos da cidade. Vale enfatizar que ações voltadas para a permanência dessas pessoas por períodos mais longos podem contribuir para o desenvolvimento local e regional.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

- Aspectos Geográficos

O município de Jucás fica situado na região Centro-Sul do Ceará, a aproximadamente 400 km da capital – Fortaleza. Ele faz parte da Microrregião de Iguatu e da Mesorregião Centro Sul Cearense limitando-se com os municípios de Iguatu, Cariús, Saboeiro, Quixelô e Orós. Quanto a sua estrutura geográfica, a cidade é caracterizada por uma fusão de áreas planas e onduladas, apresentando, também, formações de chapadas e serras, formações geológicas típicas do sertão cearense. A presença desse tipo de estrutura atrai visitantes, pois oferece vistas panorâmicas de todo centro urbano.

Quanto a sua hidrografia, pode-se ressaltar a presença do Rio Jaguaribe - um dos fluxos fluviais mais importantes do Ceará que contribui diretamente para a agricultura local. Além disso, o município também é cortado por vários outros cursos d'água, como riachos que auxiliam a irrigação e o abastecimento de água na região. A presença, também, de açudes e pequenos reservatórios como poços artesanais é bastante significativa, ajudando, portanto, no desenvolvimento da parte agrícola da cidade.

A vegetação predominante em Jucás é conhecida como caatinga, um bioma que possui características bastantes peculiares, a exemplo, plantas que são adaptadas à aridez, como cactos, arbustos espinhosos e árvores de pequeno porte. Em áreas próximas a cursos fluviais, é possível encontrar vegetação mais densa e diversificada, com a presença de espécies típicas de matas ciliares. Portanto, é possível avaliar que a vegetação da cidade estudada é diversificada e com um potencial turístico cada vez mais crescente.

Como já descrito, Jucás está localizada na microrregião do Cariri a qual conta com mais 13 municípios, detalhados na Imagem 1, com destaque especial a Iguatu, que é a cidade da região em específico que mais contribui para o PIB (Produto Interno Bruto) do Ceará e a 10ª no geral, segundo o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). De acordo com o censo de 2022 (IBGE), o município tem 940,336km² em extensão e uma população estimada de 23.922 pessoas. Por mais que seja apenas o 84º município no ranking populacional dentre o total de 184 do estado, tem um grande número de visitas frequentes. A estátua presente no Santuário tem 37,5 metros e, se considerar a base, chega aos 40 metros, contando com capela de vidro, estacionamento, espaço para restaurantes, lojas artesanais e museu histórico-cultural, estacionamentos acessíveis e vias de acesso pavimentadas.

Quanto às rotas de acesso à cidade, Jucás é cortada pela rodovia estadual 375, conforme mostra a Imagem 2, que a interliga principalmente a Iguatu, novamente resgatando sua alta importância, a qual conta com a presença de um terminal rodoviário (Terminal

patrimônios históricos, a exemplo, a Igreja Matriz com seus adornos pertencentes ao estilo barroco. Com a construção do Santuário de Nossa Senhora do Carmo, o turismo é impulsionado na região, aumentando substancialmente o reconhecimento da cidade por outras regiões do Brasil.

As festividades religiosas são pioneiras no quesito atratividade, pois são elas que agrupam vários visitantes, como a “Festa do Carmo” em julho e “São Pedro” em junho. São eventos de grande importância para a cidade, atraindo milhares de visitantes devido, também, à estrutura da paróquia local. Outro ponto que vale salientar são os patrimônios naturais de Jucás, tais como o Rio Jaguaribe e a Serra de São Mateus – maior bem natural – que contrasta com os cursos de água.

Somado a isso, pode-se ressaltar a grande relevância do Parque Ecológico, um dos patrimônios naturais da cidade de Jucás. Ele conta com um amplo espaço para desenvolver atividades, principalmente as que são voltadas para o lazer, como piqueniques e atrações escolares que propiciam o contato harmônico com a natureza.

As barragens são aspectos naturais que merecem a devida importância, pois elas também fazem parte dos bens mais importantes da cidade. A função dessas construções é a estocagem e distribuição de água por toda a sociedade jucacense. Entre elas, pode-se mencionar a barragem dos Padres, a barragem Crebilon Lima Verde na sede e as barragens do Sítio Volta, Poço Grande e Pilões.

- Aspectos Econômicos

O Santuário recém-construído contém uma estrutura adequada para comportar um grande fluxo de visitantes na cidade que já possui um alto potencial turístico. Jucás destaca-se em elementos turísticos, mas não possui nenhuma agência especializada no serviço para o direcionamento das pessoas que visitam o município, principalmente nos meses de maio, julho e setembro (Brasil, 2024a).

Tratando-se de uma cidade do interior, os turistas geralmente são pessoas em busca de tranquilidade e contato com a natureza. Consistem em famílias, grupos de amigos, grupos escolares e outros turistas ecológicos em períodos de férias ou outros. Considerando ainda o impacto religioso, em que aproximadamente 78,84% do total populacional cearense (incluindo os sem religião e os que não sabem) pertencem ao grupo católico apostólico romano (IBGE, 2010), peregrinos e devotos costumam incrementar significativamente o turismo procurando por espiritualidade e devoção.

Ainda pela pesquisa do censo demográfico realizado pelo IBGE (2010), constata-se que as faixas etárias que mais participam da porcentagem destacada acima, que consiste em pouco mais de 6,5 milhões de pessoas frente ao total de quase 8,5 milhões do estado em 2010, são as de 30 a 39 anos (14,30%) e de 40 a 49 (12,11%). Esses mesmos intervalos são os que mais se apresentam economicamente ativos, correspondendo a 43,79% da totalidade católica que contribui para a economia no período (2.849.387 pessoas). Por conseguinte, vê-se que existe uma boa possibilidade de mercado, uma vez que grande parte da população cearense, assim como a brasileira, 64,63%, são católicas e essas, por sua vez, são predominantemente ativas financeiramente, principalmente aquelas da faixa mais religiosa (30 a 49 anos).

Quanto à sazonalidade do turismo, o mês de julho é o período em que normalmente aumenta-se o fluxo por ser o mês de férias e, em Jucás, particularmente, há a festa da padroeira, que, como já mencionado, conta com grande manifestação popular. De acordo com o Brasil (2024b), no Ceará, em 2024, “Ao longo de todo o mês de julho, estão programados para o Aeroporto Internacional de Fortaleza, principal portão de desembarque no estado, 155 voos extras, na comparação com a operação regular”.

Outro movimento de alta magnitude no estado do Ceará é a Expocrato, onde “[...] a

Secretaria do Turismo (Setur) projeta mais de 100 mil turistas de outros estados no Cariri. O fluxo na região será impulsionado por grandes eventos, como a Expocrato [...]” (Brasil, 2024c). O Santuário de Padre Cícero, localizado na cidade de Juazeiro do Norte (CE), ainda na região do Cariri, também atrai fiéis de todo o país em busca de bênçãos e curas milagrosas. Segundo Ceará (2022), a estátua de Padre Cícero atrai 2,5 milhões de visitantes em média por ano. Aproveitar-se do aumento de visitas, despertando a atenção para os atrativos e festejos da cidade, pode significar grande impacto na economia local.

Conforme divulgado por Brasil (2024a), Jucás faz parte dos 54 municípios registrados no mapa do Turismo, categorizado na região turística Centro-Sul/Vale do Salgado (uma das 12 regiões turísticas do estado), juntamente com Orós e Icó, os únicos três reconhecidos da região Centro-Sul do estado. Ademais, conta com aproximadamente 10.236 visitas anuais, enquanto que o Ceará apresenta média de 7.818.633, notando-se a baixa participação de Jucás do total de visitas (aproximadamente 0,13%). A Tabela 1 abaixo mostra a posição no número de visitas do estado dos três municípios turísticos do Centro-Sul:

Tabela 1: Número de visitas e posição

Cidade	Número de visitas nacionais	Posição em relação ao estado (Total de 54 municípios)
Jucás	10.236	41 ^a
Orós	90.966	12 ^a
Icó	3.986	45 ^a

Fonte: Elaboração própria com base nos dados do Brasil (2024a)

Enfatiza-se que, ao conseguir despertar a atenção de novas visitas a partir do turismo caracterizado como cultural, pode-se elevar tal valor e melhorar a posição municipal que já é reconhecida como parte de rota turística. Sendo um dos três, dentre os quatorze municípios da região Centro-Sul, mapeados pelo Ministério do Turismo, Jucás está estrategicamente posicionado para explorar sua potência de atração de visitas e sua economia comercial. Em relação a esse último e observando o aspecto PIB, o Ceará tem o quantitativo de 194.884.802 (em mil reais), a microrregião do Centro Sul, 5.319.926 (em mil reais), o que representa aproximadamente 2,73% de participação sobre o total, e Jucás, 319.373, que é 6% do total da região Centro-Sul.

Notando a baixa contribuição de Jucás para o PIB do Centro-Sul que, por sua vez, também tem uma porcentagem baixa em comparação com o Ceará, assim como que, de acordo com o Brasil (2024a), a receita atual tributária das atividades turísticas em Jucás é de 5%, ao se aumentar a demanda de turismo na região, pode-se ainda elevar a sua relevância perante o estado, promovendo o comércio local e expandindo as suas principais atividades para além da agricultura e comércio que, conforme a prefeitura, “A economia do Município de Jucás é caracterizada pela agricultura, pecuária, comércio, extração de minérios, pesca, por suas pequenas indústrias e da própria Prefeitura.” (Jucás, 2024).

Com base nos aspectos vistos, o projeto de agência de turismo tem o potencial de atrair um número crescente de visitantes, o que, por sua vez, alimenta o desenvolvimento de diversos setores econômicos. O aumento de turistas estimula a demanda por serviços de hospedagem, restaurantes, transporte local e outras atividades comerciais.

Além disso, a criação de empregos diretos e indiretos, como guias turísticos, funcionários de hotéis e restaurantes e motoristas, contribui para o aumento da renda da população local. Portanto, um projeto de guia de turismo no santuário pode desempenhar importante impacto econômico e social na cidade.

CONCLUSÕES

Vários aspectos apresentados neste trabalho corroboram a construção de uma agência de turismo na cidade de Jucás. A localização estratégica da cidade no estado do Ceará contribui significativamente para o potencial do projeto de criação por vários motivos. Primeiramente, a cidade está relativamente perto de importantes destinos turísticos do Ceará, como Juazeiro do Norte, famosa pelo turismo religioso em torno do Padre Cícero. Essa proximidade permite que Jucás seja integrado em rotas turísticas já existentes, atraindo visitantes que possam querer explorar regiões próximas.

Além disso, a acessibilidade é um fator relevante, pois a cidade está bem conectada por estradas estaduais, como a CE-375, o que facilita o acesso de turistas provenientes de diversas partes do Ceará e de estados vizinhos. A presença de aeroportos em cidades próximas, como Juazeiro do Norte e Iguatu, também facilita a chegada de turistas de outras regiões do Brasil.

Jucás possui vários atrativos turísticos que podem ser explorados e promovidos, como o Santuário de Nossa Senhora do Carmo, que já atrai muitos visitantes. As belezas naturais e as tradições culturais da região podem ser melhor aproveitadas e divulgadas para atrair visitantes interessados em ecoturismo, turismo cultural e religioso.

O desenvolvimento de uma agência de turismo pode estimular o crescimento econômico não apenas em Jucás, mas também nas cidades vizinhas, criando um efeito positivo na região. Esse desenvolvimento pode atrair investimentos em infraestrutura, hotelaria e serviços, fortalecendo a economia local e regional.

Em suma, a geração de ganhos diretos e indiretos, o aumento do consumo local, a diversificação da economia, a melhoria da infraestrutura, a valorização e preservação do patrimônio cultural e natural, o aumento da arrecadação de impostos e o incentivo ao empreendedorismo são fatores que corroboram o projeto, podendo elevar cada vez mais a posição da cidade no ranking regional e nacional.

Por fim, quanto aos serviços inicialmente viáveis de oferta, encontram-se a exploração da história e importância cultural e religiosa do Santuário, visitas por diferentes pontos turísticos da cidade, trilhas explorando a natureza existente, transportes turísticos, bem como o desenvolvimento de aplicativo/site contendo resumo de informações, fotos, endereços, dentre outros tópicos relevantes. Portanto, além das potencialidades já mencionadas, o incremento econômico também pode favorecer a aquisição da mão de obra e a redução do desemprego.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério do Turismo (2024a). **Mapa do Turismo** (SISMAPA). Brasília: MTUR, 2024a.

BRASIL. Ministério do Turismo (2024b). **Ceará conta com 155 voos extras neste mês de julho; saiba os destinos**. Disponível em: <https://www.setur.ce.gov.br/2024/07/10/ceara-counta-com-155-voos-extras-neste-mes-de-julho-saiba-os-destinos/>. Acesso em: 14 jul. 2024.

BRASIL. Ministério do Turismo (2024c). **Cariri cearense deve receber cerca de 100 mil turistas**. Disponível em: <https://www.setur.ce.gov.br/2024/07/12/cariri-cearense-deve-receber-cerca-de-100-mil-turistas/>. Acesso em: 14 jul. 2024.

CEARÁ (Estado). Secretaria do Meio Ambiente e Mudança do Clima (2022). **Apa do Horto do Padre Cícero**. Disponível em: <https://www.sema.ce.gov.br/gestao-de-ucs/unidades-de-conservacao-uso-sustentavel/areas-de-protecao-ambiental/apa-do-horto-do-padre->

cicero/#:~:text=Os%20devotos%20do%20Padre%20C%C3%ADcero,deixam%20aqui%20as%20suas%20preces. Acesso em: 14 jul. 2024.

IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Censo Brasileiro de 2010**. Rio de Janeiro: IBGE, 2010.

IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Censo Brasileiro de 2022**. Rio de Janeiro: IBGE, 2024.

JUCÁS. **O Município**. Disponível em: <https://jucas.ce.gov.br/o-municipio/>. Acesso em: 14 jul. 2024.