



UMA ANÁLISE OBSERVACIONAL SOBRE O PROCESSO DE SUCESSÃO DENTRO DAS EMPRESAS

Maria Waldilene Sousa Teixeira (Mestra em Desenvolvimento Regional Sustentável, UFCA – Campus Crato, waldilenesouza@univs.edu.br)

Filipe Levy Sousa Teixeira (Especialista em Docência do Ensino Superior, Faculdade Líbano – São Paulo)

Clayton Rolim Teixeira (Especialista em Terapia Cognitivo-Comportamental, UNIVS - Icó)

RESUMO

Introdução: O processo de sucessão dentro de uma empresa é um perpetuado por gerações, sendo necessário realizar escolhas e renúncias, que exigem desapego e disciplina para que haja sucesso, com o foco principal sendo a empresa. Nesse contexto, o desenvolvimento de normas, protocolos e metas são indispensáveis para que a empresa se mantenha firme mesmo com lutas, crises econômicas e processos sucessórios, desafios estes já superados por sociedades empresariais centenárias. Para que uma sucessão seja perpetuada por gerações, uma empresa necessita de inovação e renovação constantes. **Objetivo:** Analisar os desafios e oportunidades que existem dentro do processo de sucessão das empresas. **Metodologia:** A presente pesquisa é descritiva, bibliográfica e com abordagem qualitativa, tendo sido realizada uma busca nas principais bases de dados, utilizando artigos científicos. **Resultados:** A sucessão nas empresas é um processo complexo e fundamental, pois determina o sucesso da empresa. Quando a troca de comando é necessária ocorre a etapa de transição, que pode variar quanto à sua duração, a partir do entendimento de que a mudança de liderança é inevitável. Este é um momento crucial, pois se o processo não for bem conduzido, a empresa pode ser vendida ou encerrar suas atividades. **Conclusão:** Dessa forma, a etapa de sucessão dentro de uma empresa requer a colaboração de todos, principalmente para que haja um entendimento entre os funcionários com o novo líder, além de serem redefinidas novas metas que promovam inovação na empresa, ao mesmo tempo em que perpetua a missão e o valor da empresa.

Palavras-chave: Empresa. Planejamento. Sucessão.