

DIGITAL THINKING: UMA METODOLOGIA ATIVA NO ENSINO SUPERIOR

Filipe Levy Sousa Teixeira (Especialista em Docência do Ensino Superior, Faculdade Líbano – São Paulo)

Clayton Rolim Teixeira (Especialista em Terapia Cognitivo-Comportamental, UNIVS - Icó)

Maria Waldilene Sousa Teixeira (Mestra em Desenvolvimento Regional Sustentável, UFCA – Campus Crato, waldilenesouza@univs.edu.br)

RESUMO

Introdução: Com o desenvolvimento tecnológico, os processos pedagógicos e de ensino-aprendizagem passaram por evoluções importantes, a partir da inclusão de ferramentas tecnológicas no Ensino Superior. **Objetivo:** Abordar sobre como o *Digital Thinking* (DT) se aplica como uma metodologia ativa no ensino superior. **Metodologia:** Foi proposta uma pesquisa de estudo na modalidade exploratória, utilizando abordagem qualitativa e quantitativa. Para a determinação da amostra, foram realizadas buscas por trabalhos publicados em periódicos indexados nas bases eletrônicas de dados na Biblioteca Virtual em Saúde (BVS) e SciELO. **Resultados:** A tecnologia está inserida em todos os espaços, com o mundo físico e digital não sendo mais mutuamente exclusivos, e o processo de ensino e aprendizagem pode ocorrer dentro da sua conexão. Além disso, podem desenvolver-se mutuamente e sinergicamente, favorecendo a formação de um ambiente híbrido ampliado. Portanto, os professores têm a responsabilidade de fornecer situações de aprendizagem adaptadas às necessidades de seus alunos. O *Digital Thinking* é uma nova forma de pensar, uma filosofia de ensino virtual que é conduzido a partir das tecnologias “*in class*”, o que transforma o ensino-aprendizagem e as novas gerações, a partir da aplicabilidade do conhecimento do aluno através das ferramentas digitais, que se tornam mais atrativas ao aluno do que o ambiente tradicional de ensino. O DT como uma metodologia ativa pode oferecer uma contribuição significativa para melhorar o ensino e a aprendizagem, ao proporcionar oportunidades de compreensão, interação e pesquisa em sala de aula. A ideia é aproveitar ao máximo a tecnologia em sala de aula, aliando estratégia e criatividade, a partir do uso de ferramentas como o Google Meet, Kahoot, Miro (Lousa Virtual), Google Classroom, JClic, Canva, Slack, entre inúmeras outras ferramentas digitais que potencializam o ensino e a aprendizagem. **Conclusão:** Por fim, é válido citar que a filosofia educacional *digital thinking* não substitui o método tradicional de ensino, sendo uma excelente alternativa para a diversificação dentro do contexto educacional.

Palavras-chave: Digital. Metodologia Ativa. Ensino Superior.