

A ATUAÇÃO DO PROJETO ECONOMIA NAS ESCOLAS ITINERANTE NA E.E.F ELZE LIMA VERDE

**Maria Fernandes Silva¹, Érico Robson Duarte de Sousa², Isabela do Carmo
Oliveira³ Valquíria Cândida de Sousa⁴ Pablo Roque de Souza⁵**

Resumo:

A extensão universitária é uma das maneiras que a Universidade cria laços com a sociedade, contribuindo com a colocação em prática das descobertas realizadas. Como é o caso do Projeto Economia nas Escolas Itinerante, que tem como objetivo apresentar os conhecimentos básicos sobre Economia para os alunos do ensino médio e fundamental da rede pública e/ou privada, na E.E.F Elze Lima Verde em Iguatu-Ce. A metodologia utilizada foi bibliográfica; coleta de dados primários, estatística descritiva e analisados via método qualitativo. A pesquisa resultou no cenário alarmante onde a maioria dos alunos antes do projeto não tinha quase nenhum conhecimento básico sobre Economia, mesmo quando foi colocado de forma simples, com comparações do dia-a-dia. Mas após a atuação do projeto houve uma melhora significativa. Conclui-se que, a necessidade de projetos e cursos de Educação Financeira faz-se necessário para a inserção desses alunos e também dos seus familiares nesse universo.

Palavras-chave: Educação financeira. Extensão. Economia.

1. Introdução

Com a extensão, as universidades conseguem desenvolver seus projetos para além de seus muros, e com isso mostram a qualidade das referidas instituições fazendo despertar a vontade dos jovens estudantes de se inserir neste meio.

Na Universidade Regional do Cariri, em sua Unidade Descentralizada de Iguatu, existem diversos projetos de pesquisa e de extensão, dentre este último, o intitulado “Economia nas Escolas Itinerante”, criado em 2016, fazendo parte do Curso de Ciências Econômicas. Ele teve como objetivo inicial, segundo seus criadores de “Multiplicar o conhecimento da ciência econômica, dentro das escolas de ensino fundamental e médio da rede pública da cidade de Iguatu”, com a aceitação e adesão de diversos monitores voluntários, decidiu-se expandir a aplicação do projeto para as cidades da microrregião de Iguatu a saber, Icó, Cedro, Orós e Quixelô.

1 Graduanda – economia - Universidade Regional do Cariri, email: mfs825@gmail.com

2 Professor/Pesquisador do curso de Ciências Econômicas da Universidade Regional do Cariri - URCA, Campus de Iguatu. Membro do grupo de pesquisa GETEDRU. E-mail: erico.sousa@urca.br

3 Graduanda – economia - Universidade Regional do Cariri, email: isa.ngr@hotmail.com

4 Graduanda – economia - Universidade Regional do Cariri, email: valquíria_candida@hotmail.com

5 Graduanda – economia - Universidade Regional do Cariri, email: bandeiraroque@gmail.com

I Semana Universitária da URCA/UDI

*26 a 30 de novembro de 2018
Universidade Regional do Cariri*

Desde sua criação, o projeto é financiado pela Pró-Reitoria de Extensão (PROEX), da Universidade Regional do Cariri, possibilitando assim a inserção de um monitor remunerado para a execução das atividades, tanto na Chamada Pública 05/2017 – Resultado de Bolsas, como na Chamada Pública 01/2018 para Seleção de Projetos de Extensão.

Visando expandir os conhecimentos básicos sobre economia e sua importância na vida da população para as cidades citadas anteriormente, justifica-se a necessidade de construir estudos científicos que abordem o passo-a-passo de como é transmitido os conhecimentos para a comunidade, dando um embasamento teórico, explicando a metodologia utilizada nas aulas expositivas e mensurando os dados dos testes aplicados pré e pós-aula.

Desta forma, este artigo se encontra estruturado após esta breve introdução, em um capítulo destinado ao referencial teórico, logo após a explicação de toda metodologia utilizada, seguindo dos resultados e discursões, conclusão e referências bibliográficas.

2. Objetivo

Apresentar os conhecimentos básicos sobre Economia para os alunos do ensino médio e fundamental da rede pública e/ou privada; verificando a absorção do conteúdo explanado em aula; inserir o estudo da educação financeira para os alunos do ensino básico e médio e estudar o comportamento dos alunos perante o ensino de Economia.

3. Metodologia

A instituição estudada, E.E.F Elze Lima Verde, se localiza no município de Iguatuce. O trabalho iniciou-se através da pesquisa bibliográfica. Depois utilizando os métodos quantitativos e qualitativos, como salienta Fonseca (2002, p.20) “a utilização conjunta da pesquisa qualitativa e quantitativa permite recolher mais informações do que se poderia conseguir isoladamente”. Então o método quantitativo utilizado através da estatística descritiva, com aplicação de questionários, antes e após serem ministradas as aulas, com perguntas de múltipla escolha sobre os assuntos abordados, assim foi possível observar a evolução dos alunos após as aulas aplicadas. Já o método qualitativo atribui à análise do material colhido a explicação de como os fenômenos ocorreram.

A escolha das turmas de alunos para realização do trabalho teve com base o ano escolar no qual o aluno frequentava, tendo como premissa a aplicação das aulas em

escolas de ensino fundamental em médio, com alunos do 9º ano do ensino fundamental e alunos do 1º ao 3º anos do ensino médio. A amostra 40 alunos utilizada para aplicação dos questionários foi 100% dos alunos da escola onde foi realizado o projeto. Todos os alunos participaram da resolução dos questionários, no entanto faz-se necessário uma ressalva, há uma pequena margem de menos de 1% relacionado à omissão na resolução dos questionários por parte dos alunos participantes, não constituindo um percentual significativo para enviesar os dados coletados. Então, os dados coletados, seguem os preceitos éticos da pesquisa científica, sendo confiáveis por representarem a realidade estudada.

Resultados

Educação financeira é o processo mediante o qual os indivíduos e as sociedades melhoram a sua compreensão em relação aos conceitos e produtos financeiros, de maneira que, com informação, formação e orientação, possam desenvolver os valores e as competências necessários para se tornarem mais conscientes das oportunidades e riscos neles envolvidos, segundo a (OCDE) de 2005.

Nessa situação, é necessário delimitar que a participação da temática educacional, em relação a esse tópico, possui intrínseca importância por diversas razões. Dentre elas, é possível citar o papel da escola como principal encarregado pelo estabelecimento do processo crítico de tomada de decisões e também como articulador deste em função do bem-estar social.

Por outro lado, é evidente que o sistema educacional brasileiro não possui potência para realizar a capacitação adequada dos jovens. Esse problema, por sua vez, acaba por gerar uma grande massa de indivíduos que não possuem o conhecimento apropriado acerca de suas decisões e consequências no âmbito econômico pessoal.

Assim, incapacidade de equilíbrio entre a renda adquirida e os gastos acaba por gerar uma condição de insegurança financeira que, por sua vez, afeta toda a esfera cabível ao planejamento familiar e a avaliação de ações a serem tomadas no longo prazo. FERREIRA (2007), argumenta que não há como negar que a educação financeira é fundamental na sociedade brasileira contemporânea, visto que influencia diretamente as decisões econômicas dos indivíduos e das famílias.

O planejamento financeiro, surge, então, com o propósito de sanar essas pendências de cunho econômico que surgem dentro da esfera educacional e que representam um

I Semana Universitária da URCA/UDI

26 a 30 de novembro de 2018
Universidade Regional do Cariri

grande déficit no sistema de ensino brasileiro. Segundo FERREIRA (2007), isso se deve por conta da falta de obrigatoriedade de uma disciplina que trabalhe o conhecimento financeiro e suas competências de forma específica no ensino básico.

A efetividade das atividades desempenhadas na Escola Municipal de Educação Fundamental Elze Lima Verde foi mensurada através de questionários antes e após a realização da explanação do conteúdo programático.

Tabela 01 – O que é economia?

	ANTES		DEPOIS	
	Nº	%	Nº	%
Acertos	4	20.00	10	50.00
Erros	16	80.00	10	50.00
TOTAL	20	100.00	20	100.00

Fonte: Dados da Pesquisa – E.E.F. Elze Lima Verde, Iguatu/CE (2018)

Quando questionados acerca do conceito de economia antes da aula 20% dos alunos responderam de sabiam acerca desse conceito e 80% responderam errado ou responderam que não sabiam qual das assertivas era a correta. Depois do conteúdo apresentado foram contabilizados 50% de acertos e 50% de erros, tendo uma diminuição de 30% nos erros e conseguinte aumento de 30% nos acertos.

Tabela 02 – O que é mercado?

	ANTES		DEPOIS	
	Nº	%	Nº	%
Acertos	5	25.00	7	35.00
Erros	15	75.00	12	65.00
TOTAL	20	100.00	20	100.00

Fonte: Dados da Pesquisa – E.E.F. Elze Lima Verde, Iguatu/CE (2018)

A tabela 02 mostra a relação sobre a sapiência acerca da noção do que seria um mercado, de uma população de 20 alunos, 25% obtiveram respostas corretas e 75% erraram, após a apresentação do conteúdo foram contabilizados 35% de acertos, um aumento de 10% com relação ao primeiro resultado, e 65% de erros, uma diminuição de 10% nos erros, consequentemente.

Tabela 03 – Quais as questões econômicas fundamentais?

	ANTES		DEPOIS	
	Nº	%	Nº	%
Acertos	17	85.00	18	90.00
Erros	3	15.00	2	10.00
TOTAL	20	100.00	20	100.00

Fonte: Dados da Pesquisa – E.E.F. Elze Lima Verde, Iguatu/CE (2018)

O terceiro questionamento aborda sobre as questões fundamentais da economia, neste somaram-se 85% de acertos antes da apresentação da aula programática e 90% de acertos após a aula, somando-se, assim, um aumento de 5% no número de acertos. Com relação aos erros, 15% erraram no primeiro momento e 10% no segundo momento, mostrando uma diminuição de 5% nos erros.

I Semana Universitária da URCA/UDI

26 a 30 de novembro de 2018
Universidade Regional do Cariri

Na tabela 04 observa-se a reação dos alunos quanto ao questionamento acerca do que é um equilíbrio de mercado. Antes da explanação do conteúdo observou-se os seguintes resultados: 60% de acertos e 40% de erros, após a explicação do conteúdo obteve-se o seguinte comportamento: 75% de acertos e 25% de erros, tendo uma diminuição de 15% no erros e respectivo aumento nos acertos.

Tabela 04 – O que é inflação?

	ANTES		DEPOIS	
	Nº	%	Nº	%
Acertos	16	80.00	15	75.00
Erros	4	20.00	5	25.00
TOTAL	20	100.00	20	100.00

Fonte: Dados da Pesquisa – E.E.F. Elze Lima Verde, Iguatu/CE (2018)

No questionamento sobre o que é inflação têm-se os seguintes comportamentos: Antes da explanação do conteúdo 80% de acertos e 20% de erros, após a explanação do conteúdo 75% de acertos e 25% de erros, mostrando uma diminuição de acertos e respectivo aumento de erros de 5%.

4. Conclusão

O projeto intitulado “Economia nas Escolas Itinerante” leva aos alunos da rede pública e/ou privada de ensino conceitos básicos de economia, colaborando para o enriquecimento e engajamento dos alunos sobre a importância da Educação Financeira. A E.E.F. Elze Lima Verde é uma escola pública e foram assistidos 40 alunos.

Observou-se a efetiva absorção de mais ao menos 85% do conteúdo abordado. Portanto, reforça-se a necessidade da interligação da Universidade com projetos como o de Economia nas Escolas Itinerante para o ensino fundamental e médio, como também, cursos de Educação Financeira que devido as suas importâncias, irão colaborar na vida escolar, pessoal e profissional do aluno, se estendendo para seus familiares.

5. Referências

- GIL. Antonio Carlos. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. São Paulo. 4º ed. 2002
- FOX. Jonathan, Suzanne Bartholomae. **Building The Case For Financial Education**. Journal Of Consumer Affairs 39.1 (2005).
- SAVOIA. José Roberto Ferreira. El al. **Paradigmas Da Educação Financeira No Brasil**. Revista De Administração Pública. 41.6 (2007).