

**VI SIMPÓSIO INTERNACIONAL PADRE CÍCERO I
SIMPÓSIO INTERNACIONAL DE RELIGIÕES E
ESPIRITUALIDADES: Pluralismo Religioso e Cosmovisões no
Nordeste - 17 a 24 de março de 2023**

**Romarias 4G: espaços sagrados, turismo religioso e redes
sociais em Juazeiro do Norte - CE.**

Andecieli Ferreira Martins¹, Renata Marinho Paz²

Este trabalho se detém sobre três aspectos: 1) a intensificação da presença e controle por parte da igreja católica em relação aos espaços sagrados em Juazeiro do Norte; 2) o crescimento do turismo religioso na localidade; 3) a difusão da internet e do acesso às redes sociais em camadas entre os romeiros e os visitantes. A proposta é verificar e analisar algumas das transformações resultantes do entrecruzamento desses elementos, especialmente as mudanças no que tange às práticas e representações, religiosas ou não, associadas aos seguintes locais: Basílica de Nossa Senhora das Dores, estátua do Padre Cícero na colina do Horto e o Museu do Padre Cícero. O trabalho foi desenvolvido, inicialmente, a partir da análise de bibliografia referente à temática. A parte empírica foi desenvolvida através da realização de observações intensivas nos espaços em tela durante as romarias de Candeias, Nossa Senhora das Dores e Finados, no ano de 2022, e da realização de entrevistas semiestruturadas com romeiros e visitantes. Realizamos 14 visitas para as observações participantes nos espaços da Basílica Nossa Senhora das Dores, Museu do Padre Cícero e Horto, além de 55 entrevistas semiestruturadas com romeiros, visitantes e funcionários. Verificamos: 1) a reorganização física expressiva dos espaços, realizada pela igreja católica; 2) a ampla incorporação do uso de diferentes redes sociais nas práticas cotidianas dos romeiros, visitantes e da própria igreja; 3) as reverberações do turismo religioso na dinâmica de cada espaço observado, com o frequente registro por meio de smartphones e rápida socialização virtual de suas práticas devocionais. Percebemos também o agenciamento da igreja católica face à ascensão significativa do turismo religioso, assim como a forma como esta instituição tem buscado promover um acesso mais estreito sobretudo através de meios virtuais, fomentado durante contexto pandêmico, e que foi mantido após a flexibilização dos

protocolos de contingenciamento social. Através das redes sociais, os visitantes passam a possibilidade de manter uma relação mais frequente, trazendo impactos que entrecruzam o ocupar e o pertencer a estes ambientes.

Universidade Regional do Cariri, e-mail: andecieli.martins@urca.br

Universidade Regional do Cariri, e-mail: renata.marinho@urca.br

Palavras-chave: Transformações, Romarias, Espaços Sagrados.