

DE “BURACO DO PREFEITO” A SHOPPING POPULAR DO CRATO: reflexões acerca
das mudanças sócio-políticas do camelódromo de Crato – CE

Autor(a): Yslia Batista Alencar¹

Orientador: Roberto Marques²

RESUMO

A cidade de Crato se localiza na região metropolitana do Cariri cearense, contabilizando cerca de 130 mil habitantes. No centro da cidade, o Shopping Popular de Crato é resultado de uma recente reforma no antigo camelódromo da cidade. Por estar situado atrás da prefeitura municipal da cidade, o prédio era popularmente chamado de “buraco do prefeito”. Esse espaço, outrora confuso, amontoado e mal dividido, acomodava inúmeras variações de comerciantes populares, constituindo um centro para o mercado informal local. Na recente intervenção, ocorrida entre os anos de 2017 e 2018, o mesmo foi transformado em um prédio alto, com paredes claras e teto abobadado, capaz de comportar ao menos uma centena de boxes. Os vendedores de Pratos Feitos, quentinhas e pratos comerciais passaram a compor uma espécie de “praça de alimentação”, relativamente ampla. Com a reforma, o camelódromo muda, não apenas esteticamente, mas também na dinâmica das relações sócio-políticas do espaço. São os novos tempos de camelódromos que estão se tornando Shoppings Populares. Refletimos aqui sobre o processo de transição do espaço do camelódromo para o Shopping Popular, bem como sobre os conflitos sócio-políticos por ele desencadeados. Para isso, faz-se necessário contextualizar os fluxos de trocas estabelecidos no espaço da informalidade que ocorrem de maneira periférica no mercado. Assim, a partir da inserção nesse espaço por meio da Observação Participante, especialmente acompanhado e vivenciando o espaço da praça de alimentação do Shopping Popular, buscamos compreender como são tematizadas as mudanças estruturais e políticas ali ocorridas pelos sujeitos que transitam e trabalham nesse espaço.

Palavras-chave: Camelódromo, Shoppings Populares, Conflitos, Transição.

¹ Graduanda em Ciências Sociais pela Universidade Regional do Cariri – URCA.
ysliaalencar16@gmail.com

² Doutor em Antropologia Cultural pela UFRJ. Departamento de Ciências Sociais - DECISO da Universidade Regional do Cariri – URCA. enleio@yahoo.com.br