



A MOBILIZAÇÃO DO VOTO ANTI-DILMA NAS ELEIÇÕES DE 2014: ANALISANDO OS ARGUMENTOS DE UMA LIDERANÇA DA RCC

Italo Said de Castro¹

Universidade Estadual do Ceará

Emanuel Freitas da Silva²

Universidade Regional do Cariri-URCA

E-mail: emanuel.freitas@uece.br

A disputa presidencial de 2014, sem dúvida alguma a mais concorrida³ desde a redemocratização brasileira ocorrida no final dos anos 80, reposicionou atores sociais, até então esquivados do jogo político, dentro da disputa em curso, exigindo destes tomadas de posição mais precisas com relação aos rumos do processo eleitoral. Dentre estes, podemos destacar atores do campo religioso que, desde os anos 80, têm tomado parte nos diversos processos eleitorais. Contudo, se têm sido recorrentes empreitadas políticas de lideranças religiosas cristãs do segmento evangélico⁴ ou mesmo da ala mais progressista da Igreja Católica – como é o caso das Comunidades Eclesiais de Base (CEB's)⁵ –, não se observavam tomadas de posições mais claras no jogo político por parte de lideranças da Renovação Carismática Católica (RCC), como se pôde observar a partir das eleições de 2010⁶, e ainda mais nas eleições de 2014, no que tange ao voto presidencial, sendo a RCC o segmento católico com maior crescimento de engajamento das disputas eleitorais dos anos 2010. Este texto busca compreender as tomadas de posição de uma dessas lideranças⁷ da RCC: a co-fundadora da Comunidade Católica Shalom, Emmir Nogueira, pontuando os elementos de um discurso “anti-PT” que formata uma identidade coletiva (os membros de sua Comunidade, ressignificando seus lugares de “internautas” a “eleitores”) que compreende a disputa eleitoral como uma “batalha

¹ Graduando em Ciências Sociais (UECE/FACEDI).

² Professor Assistente do Curso de Ciências Sociais (UECE/FACEDI).

³ Disputaram tal eleição: Dilma Rousseff (PT, candidata à reeleição), Aécio Neves (PSDB), Marina Silva (PSB, que substituiu Eduardo Campos, morto em acidente aéreo), Pastor Everaldo (PSC), Luciana Genro (PSOL), Levy Fidelix (PRTB), Eduardo Jorge (PV), Zé Maria (PSTU), José Eymael (PSDC) e Mauro Iasi (PCB) e Rui Costa (PCO). Dilma e Aécio receberam no primeiro turno, respectivamente, 42 e 33% dos votos válidos, saindo-se a petista vencedora no segundo turno com uma ligeira margem de vantagem: 52% dos votos válidos, contra 48% de votos conferidos a seu opositor, margem de vitória bastante diminuta em relação aos pleitos presidenciais anteriores. (Dados do TSE).

⁴ Com atuação política, inclusive parlamentar, desde a Assembleia Nacional Constituinte, de 1988.

⁵ Sobre isso, ver MAINWARING (1989).

⁶ Particularmente na militância em torno da questão do “aborto” e dos direitos das minorias. Sobre isso, ver MACHADO (2012).

⁷ Assim como MACHADO (2013), considero como liderança pessoas com “identidade confessional que dirigem grupos religiosos ou fazem a opinião pública em seu interior” (p.40).



espiritual”. Tomou-se como *córpus* de análise o referido vídeo, alguns *tweets* publicados em outubro de 2014 e dois textos publicados no *Facebook*⁸ após o resultado final da eleição.

PALAVRAS-CHAVE: eleições; batalha espiritual; ideologia.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BACKZO, Bronislaw. A imaginação social. In: LEACH, E. et al. **Anthropos-Homem**. Lisboa: Imprensa Nacional/Casa da Moeda, 1985.

CHARAUDEAU, Patrick. O Discurso Propagandista: uma tipologia In: Machado, Ida Lucia & Mello, Renato, **Análises do Discurso Hoje**, vol. 3. Rio de Janeiro: Nova Fronteira (Lucerna) 2010, p.57-78, 2010.

MACHADO, Maria das Dores. Religião e Política no Brasil Contemporâneo: uma análise dos pentecostais e carismáticos católicos. **Religião e Sociedade**, n.35, vol. 2, Rio de Janeiro, 2015.

MARIZ, Cecilia. Ação Social de Pentecostais e da Renovação Carismática Católica no Brasil: o discurso de seus líderes. **Revista Brasileira de Ciências Sociais**, vol.31, n. 92: 1-16, 2016.

MIRANDA, Julia. **Carisma, sociedade e política: novas linguagens o religioso no político**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1999.

THOMPSON, John B. **Ideologia e Cultura Moderna**: Teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa. Petrópolis, RJ: Vozes, 1995.

⁸ A conta pode ser acessada por esse endereço: <https://twitter.com/emmiroquendo>